

# 推进农业产业化 要解决好五个问题

宿豫县县长 田 洪



近年来,宿豫县在推进农业产业化实践中,深刻认识到,推进农业产业化,必须解决好五个问题。

一、要解决好规模经营问题。没有规模优势,就难以形成市场优势。宿豫县在抓规模经营上,首先围绕基地建设上规模。着力营造区域经济板块和区域经济带,扬弃小而全、小而散、满天星的自然发展思路,实行集中连片、规模发展。全县已逐步形成了八大基地和六条沿路沿河经济带,家禽、生猪、蚕桑、蔬菜、水产、林果等一批主导产业已初具规模。目前,全县年家禽饲养量达到1500万只、生猪饲养量达到120万头。其次,围绕龙头企业建设上规模。通过采取兼并、参股、控股、企业技改与嫁接、委托经营等形式,促进存量资产优化组合,壮大企业集团资产规模,增强市场竞争力。目前,两个省级企业集团资产规模有了较快发展,江苏六兴集团资产总额达到9800万元,1998年产值可达1.8亿元,利税300万元,江苏玖久丝绸集团资产总额达到1.4亿元,1998年产值可达1.28亿元,上交税收480万元。再次,围绕特色上规模。近几年,我县通过农业结构调整,着力培植优势特色产业,形成了一批具有规模特色的产业,如丁嘴的丁庄大菜(金针菜)、晓店的葡萄、王官集的白酥梨、洋北黄河故道的银杏和中草药等都有较快的发展。

二、要解决好市场培育问题。市场培育是推进农业产业化进程的关键性问题,必须找准小生产与大市场之间的对接点和着力点,才能提高农业的综合经济效益。一是培育和建设具有本地特色的各类农副产品专业市场。全县根据

区域经济类型分别建立了禽蛋、生猪、仔猪、蔬菜、木材、水产品、废旧品、废旧汽车、砂石建材等近40个集贸市场和专业市场。二是在大中城市设立窗口。蔡集、顺河、南蔡等乡镇分别在连云港、苏州、南京等城市设立出口蔬菜、鲜切花等销售窗口,开拓外地市场。三是以营销大户为主体,组建农副产品专业营销协会,大力培育农民经纪人队伍,促进副产品的流通。

三、要解决好科技投入问题。科技投入是加快农业产业化进程的助推器,必须予以高度重视。首先,要搞好品种改良,加快生产新品、名品和精品。目前,宿豫县畜禽改良工作进展较快,波尔山羊良种繁育中心、新太湖种猪场、祖代种鸡场、良种牛场相继建成并投入运营,畜禽品种改良工作走在了苏北地区前列。建立了无土栽培蔬菜——芽菜工厂和县果品蔬菜科技示范园,同时加快果树和速生材林的品种更新步伐,全县种养业的科技贡献份额有了较大提高。其次,要提高龙头企业的科技含量。江苏玖久集团引进了40台意大利箭杆织机;六兴集团新上了具有国内先进水平的银丝米线自动生产线;蔡集蔬菜加工厂全套引进了具有国内先进水平的蔬菜脱水、冷冻、加工生产线;双丰集团上马了种子加工、包衣生产线;即将上马的新型木质复合地板项目将全套引进意大利最先进生产线,产品70%外销,所有这些不仅提高了企业的产品档次,也大大增强了企业的竞争力。再次,要注重产学研结合。宿迁大禹集团与河海大学在企业管理、技术开发、人才培养等方面全面加强合作,建立一种互惠、互利

的新型合作关系,全县水利产业化的科技含量明显提高。

四、要解决好利益分配问题。农业产业化经营是各生产要素的优化组合,是企业、中介组织、农户的相互联合和选择。因此,在推进农业产业化过程中,要通过建立健全产业化的内部利益分配机制,保障各利益主体尤其是农民的利益,实现利益共享。10年前,宿豫县有近20万亩桑园,由于产业政策的不合理性和丝绸市场的波动无序性,严重损害了广大蚕农的利益,因此,引发了风头较盛的毁桑行动,虽然采取了各种行政措施,但是桑园还是被农民毁掉了一半。近年来,县委、县政府在发展蚕桑生产、加工、销售一体化经营的过程中,把各环节利益分配摆上了突出位置。一方面遵循市场价值规律,通过市场主体进行分配;另一方面加大调控力度,协调好蚕农生产、乡镇收购、丝厂加工、财政征管环节等,有效地推动了桑、茧、丝、绸一体化发展,通过江苏玖久集团龙头带动,全县10万亩桑园整体效益逐年提高,成为农民致富、财政增收的支柱产业。

五、要解决好社会化服务问题。在推进农业产业化过程中,必须转变一些传统的农村经济工作领导方式和思想观念,要把工作重点从抓生产环节和催耕催种转到主要抓政策引导和强化服务上来。一要加强农业产业化工作的领导,加强组织协调,树立全局观念,打破部门分割。二要把推进农业产业化与转变政府职能结合起来,组织各级干部尤其是技术干部搞好产前、产中、产后服务。三要加强市场信息服务。着力建设好现代信息渠道,逐步增加上网数。■